

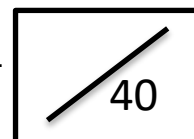
**BANCO DE PREGUNTAS
TERCER TRIMESTRE**

APELLIDOS Y NOMBRES:

ÁREA: TÉCNICA TECNOLÓGICA GENERAL **CURSO:** 3° SECUNDARIA "A"

FECHA:/...../2025

NOTA:



1. Un proyecto productivo comunitario busca principalmente:
 - a) Enriquecer solo al líder del grupo
 - b) Beneficiar a la comunidad y responder a sus necesidades
 - c) Copiar modelos extranjeros
 - d) Producir sin considerar el ambiente
2. El costo de producción incluye:
 - a) Solo la materia prima
 - b) Materia prima, mano de obra y gastos indirectos
 - c) Únicamente la ganancia
 - d) El precio de venta final
3. ¿Qué valor cristiano puede guiar el marketing comunitario?
 - a) Engañar para vender más
 - b) Honestidad y servicio en la promoción de productos
 - c) Exagerar las cualidades
 - d) Manipular precios
4. Un buen control de calidad asegura que:
 - a) El producto se venda sin importar su estado
 - b) Los clientes reciban bienes seguros y confiables
 - c) Se produzca rápido sin revisar
 - d) Solo se cuiden los costos
5. Desde el enfoque socio ambiental, un proyecto productivo debe:
 - a) Priorizar la ganancia sin importar el daño
 - b) Reducir la contaminación y aprovechar recursos de manera responsable
 - c) Generar desperdicios sin control
 - d) Ignorar el entorno natural
6. Explica cómo un proyecto productivo comunitario puede transformar la economía local
7. ¿Por qué es importante calcular correctamente los costos de producción?
8. Relaciona el control de calidad con el cuidado del prójimo y la creación
9. ¿Cómo puede el marketing responsable ayudar a fortalecer la identidad de tu comunidad?
10. Diseña un micro proyecto productivo escolar considerando costos, calidad y beneficio comunitario.
11. Tu barrio quiere producir jugos naturales. Propón un plan para asegurar calidad, reducir contaminación y aplicar principios bíblicos

12. Imagina una feria productiva. Elabora una estrategia de marketing para promocionar un producto con honestidad y creatividad
13. Calcula un ejemplo sencillo de costos de producción para fabricar 50 panes caseros, incluyendo materia prima y mano de obra. Explica cómo asegurar que sea accesible para la comunidad.